

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- Personas que tengan prisa en encontrar su ropa, para que la puedan encontrar con facilidad.
- Personas que puedan ver de todas las prendas que disponen para hacerse conjuntos, elegir qué prenda combina mejor...
- Personas mayores que tengan dificultad en encontrar su ropa.

En conclusión, sería para personas comprendidas desde la adolescencia hasta la tercera edad.