

# Segmentación del mercado

Es el público objetivo al que vamos a dirigir nuestros productos

Nuestro público objetivo es la gente con un salario digno y que le guste comer sano.

Nosotros para segmentar nuestro mercado utilizaremos un criterio socioeconómico porque los productos ecológicos no son muy baratos y no todo el mundo puede permitirse comprarlos y también un criterio socio-cultural porque ahora la gente está empezando a comer mejor y más sano.

Criterio demográfico



Criterio socio-cultural (Gente española)





Criterio Socioeconómico