

LA CÁPSULA DEL TIEMPO

1. INTRODUCCIÓN

La Cápsula del Tiempo es un proyecto innovador que aúna la buena gastronomía con las nuevas tecnologías para ofrecer al público asturiano una alternativa de ocio tan divertida como cultural.

Para poder llegar a esta conclusión hemos tenido que valorar diversas ideas de negocio. Aquí presentamos la matriz que hemos realizado para descartarlas. Hemos optado por la propuesta más realista.

Hemos trabajado diferentes técnicas como los “Sombreros de Bono”, la Tormenta de ideas, el Brainwriting, el SCAMPER y el Mashup. Para esta última hemos acudido a al hospital “Álvarez Buylla” y al centro comercial y de ocio “Caudalia” para generar ideas creativas,

Creemos que “La Cápsula del Tiempo” responde a una necesidad de la población asturiana que ha mostrado en las entrevistas que hemos realizado su deseo de encontrar nuevas actividades que aúnen ocio y cultura. Desean salir de la rutina, algo más allá de tomar algo en un bar, ir al cine o a las discotecas.

Necesitan un lugar diferente donde socializar, disfrutar con sus amistades, quizás hacer otras nuevas y evadirse de la rutina.

Es más, existen ocasiones especiales que merecen una celebración a su altura, que se salga de lo común, y mucha gente ya está cansada pizzerías y hamburgueserías en cadena, desea un evento que quede en el recuerdo tanto para ellos mismos tras la consecución de un logro puede que su soñado ascenso o su titulación universitaria, reuniones con su familia y amigos quizás en Navidad, su cumpleaños, despedidas de soltería y fiestas corporativas donde se busca rebajar el estrés y estrechar los lazos de unión del equipo.

Al mismo tiempo huimos del fast-food ofreciendo un menú de calidad y cocina propia. Hemos realizado varias entrevistas a clientes potenciales, con un promedio de edad entre los 20 y 50 años. Extraer datos de las entrevistas nos ha ayudado a detectar necesidades de cara al desarrollo de nuestra idea de negocio, y por lo tanto a mejorarlo.

MATRIZ PARA LA MADURACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO																
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	FILTROS														VALORACION TOTAL	
	PERSONALES				MERCADO					RECURSOS						
	Me gusta la idea	Tengo información	Tengo contactos	Tengo tiempo	Tengo puntos fuertes	¿Hay hueco en el mercado?	¿Es Innovadora?	¿Satisface una necesidad de mercado?	Tengo información de la competencia	Tengo acceso a los canales de distribución	¿Puede ser rentable?	¿Tengo disponibilidad financiera?	¿Se puede llevar a la práctica?	Facilidad de acceso ala materia prima		¿Es fácil de ubicar?
0. NADA																
1 A 2. INSUFICIENTE																
3 A 4. POCO																
5 A 6. NORMAL																
7 A 8. NOTABLE																
9 A 10. SOBRESALIENTE																
SELECCIONA LOS FILTROS																
ESTABLECE UNA PONDERACION	10%				10%	10%	10%	10%	10%		10%	10%	10%		10%	
ESCRIBE LAS IDEAS																
EPIGENETICA	8				3	6	8	8	8		9	2	7		9	
RUTAS LITERARIAS	6				6	6	7	4	5		5	7	5		8	
ACTIVIDADES DE ABUELOS/NIETOS	5				4	5	8	6	6		5	7	7		8	
SPA EN PAJARES	6				8	2	5	8	5		3	2	2		2	
CENAS TEMATICAS CON RA	9				8	9	9	9	9		8	7	8		9	

Fuente de la plantilla: <https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/09/003-matriz-para-la-maduracion-de-ideas1.pdf> de Pablo Peñalver

Hemos realizado varias entrevistas a clientes potenciales, con un promedio de edad entre los 20 y 50 años. Extraer datos de las entrevistas nos ha ayudado a detectar necesidades de cara al desarrollo de nuestra idea de negocio, y por lo tanto a mejorarlo.

Nos hemos servido de metodologías ágiles para recabar y contrastar información, tales como la matriz de valoración de ideas y el mapa de empatía del cliente.

Se ha pivotado entre las diferentes opciones cuál sería la más aplicable y al final las cenas temáticas han sido las elegidas, puesto que han obtenido una mayor y más completa valoración positiva.

Tan importante ha sido encontrar un proyecto que nos motive como sobre todo encontrarle rentabilidad y servicio al consumidor, satisfaciendo la demanda. Esto es lo que le da sentido como negocio.

PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN EL RESTAURANTE TEMÁTICO CON REALIDAD AUMENTADA “LA CÁPSULA DEL TIEMPO”.