

CANALES

Nuestro canal de comunicación es nuestra cuenta de Instagram @sound.up2002. Aquí damos a conocer nuestro producto y vamos lanzando novedades a los seguidores. Los clientes contactan con nosotros a través de nuestro correo electrónico.

Los canales de distribución y venta es nuestro propio equipo que personalmente vendemos y distribuimos el producto. A parte de reducir costes de envío, este modo de comunicación nos ayuda a dar a nuestro cliente una atención más personalizada. Además, consideramos que teniendo en cuenta la edad de la mayoría de nuestros clientes es la manera más adecuada para contactar con ellos.