

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro público objetivo son jóvenes entre 10 y 35 años que escuchan mucha música en el móvil, y utilizan constantemente altavoces. Pero además, personas de todas las edades pueden necesitar Sound Up ya que es de gran ayuda a la hora de visualizar vídeos: facilita su sujeción y mejora el sonido audio. Además nos permite tener manos libres y poder realizar otra actividad al mismo tiempo, con una mejora de sonido a la hora de atender llamadas de teléfono.