

Segmentos de mercado.

Nuestra empresa se dirige a un mercado segmentado – diversificado, ya que ofrecemos una gran variedad de productos para todas las edades, sin olvidar nuestra propuesta de valor, ya que nuestro público objetivo son aquellas personas celiacas las cuales necesitan un cuidado especial.

No obstante, para los clientes que no padezcan esta dolencia, contamos con un socio clave que podrá ofrecer el mismo producto utilizando otras materias primas.

Gracias a este modelo de establecimiento las familias podrán disfrutar sin preocupación de su tiempo libre en un local apto para todos.

