

5. CANALES

-Vías de comunicación: Las principales vías para comunicarse con el cliente o con los distintos segmentos de clientes serán la distribución de folletos y tarjetas entre los posibles clientes y empresas, además también nos publicitaremos en las principales redes sociales ya que hoy en día tienen una gran repercusión.

-Vías de distribución: Seremos nosotros mismos quienes nos encargaremos de que el producto llegue al cliente, no dispondremos de intermediarios que nos ayuden en la distribución del producto o servicio.

