

2. Segmentación de mercado:

Nuestro **producto** está ligado a las pequeñas y grandes empresas, que necesiten mayor seguridad en sus máquinas para prevenir accidentes y proteger a sus trabajadores.

Los **segmentos de clientes** serían por un lado, la compra frecuente y en grandes cantidades por parte de las empresas de más de 100 trabajadores, y por otro serían la compra menos frecuente y de menor cantidad por parte de las empresas que tienen menos de 25 trabajadores.



