

Sociedades clave:

En la empresa, seremos nosotros mismos los que llevemos la administración de la misma. Pensaremos en cómo ser más productivos, y conseguir igualar nuestra producción real a la producción potencial de la empresa. Pensaremos y acordaremos en las diferentes formas de marketing que llevaremos a cabo, así como poner anuncios en la televisión que acerquen a todas las familias este nuevo electrodoméstico. Contrataríamos ingenieros y estos se asociarían con diseñadores de producto y así conseguir un resultado eficiente y de buen diseño. Por último, nuestros principales socios serían empresas como el Corte Inglés, Carrefour o Media Markt, con los que nos asociaríamos para la distribución del **e-closet**.

