

Estructura de costes.

Nuestro proyecto, deberá afrontar una variedad de costes al igual que el resto de las empresas.

Nuestros costes fijos se basarán, en el alojamiento web y de nuestra app. Por lo tanto, en el momento en el que se supere el coste inicial con anuncios se habrá alcanzado el umbral de rentabilidad y comenzarán los beneficios.

Nuestra inversión será únicamente en el alojamiento web y a base de los anuncios publicitarios se recuperará la inversión.

