



El segmento de mercado

Existen dos segmentos de mercado: uno sería el mantenimiento de las empresas que tengan maquinas y herramientas industriales. Por otro lado estarían las empresas con líneas de producción automatizadas. En el primer caso nos dirigiremos a pequeñas y medianas empresas y en el segundo caso a medianas y grandes empresas.

Usaremos una estrategia indiferenciada, ya que para ambos segmentos ofreceremos las mismas prestaciones y calidad de servicio.



Nuestro cliente objetivo va a ser la empresa pequeña y mediana situada en los polígonos industriales.

El segmento de clientes serán las empresas que tengan maquinaria industrial y producciones automatizadas.

