

ACTIVIDADES CLAVE

Desarrollo de producto. Producción. Marketing

Hemos identificado las siguientes actividades clave.

Desarrollo de producto.

- o I+D
- o Protección, patentes
- o Diseño e imagen
- o Desarrollo de software
- o Mejora constante y evolución del producto.

Producción.

- o Cuidadosa selección y supervisión de proveedores.
** externalizaremos la producción.

Marketing y comunicación.

- o Imagen de marca.
- o Estrategia de comunicación. Tanto offline como online. Gestión de redes sociales.
- o Estrategia comercial.