

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

### COMUNICACIÓN CONTINUA Y PERSONALIZADA. ASESORES PERSONALES. ACCIONES DE FIDELIZACIÓN

Nuestro objetivo es introducir el producto lo más rápidamente posible, para ello necesitamos conseguir el mayor número de clientes en el mínimo tiempo posible. Una vez tengamos una masa crítica adecuada, el objetivo es mantener al cliente y lograr su plena satisfacción.

Mantendremos una comunicación muy activa con nuestros clientes vía la App y las redes sociales. Enviando sugerencias de menús, recordatorio sobre hábitos saludables que le conviene adquirir, mensajes motivadores sobre sus logros y objetivos. Los clientes tendrán

Desarrollaremos promociones respecto a la cuota de mantenimiento y las futuras actualizaciones para todos aquellos clientes que repitan la compra o que nos traigan nuevos clientes.