

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

HEALTHY & TECH – clientes de clase media-alta, amantes de la tecnología, interesados por su estado físico, por la alimentación y el medioambiente.

INNOHEALTH es un producto desarrollado y producido en España. En una primera fase pretende dar servicio a toda la población europea así como a los consumidores de alto standing de Oriente medio.

Cualquier europeo es un consumidor potencial de INGASA ya que necesita en su día a día un inodoro. Por otro lado, la población media esta realmente interesada en adoptar hábitos que conlleven un estilo de vida saludable. La alimentación y el ejercicio físico son los dos elementos clave para el cuidado de la salud hacia los que la población está altamente sensibilizada. INNOHEALTH es el perfecto aliado, nos permite controlar nuestro estado de salud por medio de analíticas continuas y nos sugiere los cambios alimentarios necesarios para cuidar nuestro organismo, por otra parte, permite hacer un seguimiento detallado. Por lo tanto, nuestros usuarios ahorraran tiempo y dinero en visitas medicas, dietas... pero lo que es más importante, ganaran en salud.

No todos los días las personas deciden cambiarse el inodoro, además es necesario un gasto y una ligera acción de instalación. El precio es ligeramente superior al de un inodoro de diseño de gama alta, pero las prestaciones son totalmente distintas. Consideramos que en una primera fase será un producto nicho. Por lo que hemos definido nuestro cliente objetivo diferenciando el siguiente perfil:

- Cliente de clase media alta, amante de la tecnología, activo, preocupado por los nuevos valores: innovación, sostenibilidad, salud, alimentación, con hábitos y gustos sofisticados. Podíamos resumirlo en "healthy & tech."

Identificamos como segundo prototipo de clientes: Clientes que planeen un cambio de vivienda, una nueva compra o una reforma.

Consideramos muy importante desarrollar una red de prescriptores que recomienden nuestro producto: Constructoras, arquitectos, interioristas y empresas de reformas, médicos, revistas de decoración, ciencia, salud y tendencias. En una segunda fase, una vez introducido en el mercado, INNOHEALTH se ira convirtiendo en un producto de uso masivo.