

ESTRATEGIAS DE MARKETING:

- Nuestro proyecto es una empresa con una estrategia segmentada ya que cada tienda de ropa estará destinada a un público diferente (según su género o su edad), cada restaurante estará destinado depende el cliente por ejemplo Burger King está destinado principalmente para la gente joven, la bolera también será para la gente joven y el cine para todo tipo de público