

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bilatzen ari garen bezeroak hainbat ezaugarri eduki beharko ditu, hau da:

- Diru sarrera batzuk eduki beharko ditu.
- Birziklatzearen alde kolaboratuko du.
- Bere helburua beharra dutenei laguntzea, hau da, Tailandiako biztanleei laguntzea izango litzateke.
- Interneta erabiltzen duen bezeroa
- Gure arropa gustuko duen bezeroa
- XS ETA 2XL tarteko taila erabiltzen dutenak.
- Gazteak, helduak eta edadeko pertsonak, ez baitugu haurren arropa saltzen
- Sare sozialetatik propaganda jaso duena.
- Kaletik gure propaganda jaso duena