

# RELACIONES CON LOS CLIENTES:

La empresa mantendrá relaciones con los clientes, tanto de tipo personal y cara a cara en nuestra oficina y local, como también por nuestra página web.

Tendremos asistencia personal y personalizada para cada grupo de clientes.

Para fidelizar a nuestros clientes tendremos ofertas como, por ejemplo:

- De cada 10 personas, 1 participará de forma gratuita.
- Cada 5 veces que nos contrate el mismo colegio/empresa, el precio de los participantes se reducirá al 50%.
- Se podrán realizar suscripciones que dotarán de ciertas ventajas a la hora de contratar los servicios (un 5% de descuento siempre que decidas realizar la actividad, cada 5 persona 1 gratis...).