

# **Merkatuaren segmentazioa**

- **Zein da zure bezeroa?**
- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

**Mendira doazen pertsonak, eskolan dabiltzan ikasleak edo pertsona arruntak edozein adinetakoak erabili dezakete modelo asko ditugulako eta produktu unibertsala da. Gure bezeroentzako praktikoa izango da gure produktua gure bezeroak beste leku batera mugitzen direnean, bidaietan batez ere. Bidaietan gure bezeroak izango dute motxiletan hainbat gauzak: bozgorailua, kargadore eramangarria eta iragazgaitza gauzak ez bustitzeko. Bezeroa mendian badago bozgorailua erabili dezake lagunekin musika entzuteko, aparatu elektronikoak kargatzeko erabili dezake motxila eta gure bezeroa ez da kezkatuko euriagatik zeren iragazgaitzarekin bere gauzak ez dira bustiko.**