

# ESTRUCTURA EN COSTES

Ecochange afronta los siguientes costes para llevar a cabo su actividad empresarial y productiva:

- Los principales costes que va a afrontar la empresa son:
  - + Licencia de desarrollador: entorno a los 100€ en Apple y 22€ en Android
  - + Publicidad: la empresa se va a centrar en exponer su principal función, así como los distintos servicios que ofrece la misma en las redes sociales, con el fin de poder promocionar la marca y conseguir clientela de manera clara, directa y personal.

La estimación del coste de nuestra publicidad se centra sobre todo por la creación de la página web, disponemos de un presupuesto orientativo que incluiría los siguientes servicios:

- Página web base actualizable por nosotros 300€
- Bloque de una sección de noticias relacionadas con los productos 50€
- Instalación de un calendario que muestre los eventos que organicemos para promocionar los productos 50€
- Área de archivos descargables por los usuarios. 60€
- Galería de videos relacionados con la actividad de la empresa: 100€
- Formulario de contacto para solicitar información o servicios 100€

Nuestro objetivo es dar visibilidad a la empresa a través de la página web, aunque no descartamos otro tipo de gastos publicitarios para promocionar la venta de nuestros servicios y productos como calendarios, agendas, bolígrafos ... que entregaremos a nuestros clientes y proveedores con el nombre y logo de la empresa.

- Creación de una APP diseñada para ser compatible con diferentes sistemas operativos y plataformas para dispositivos móviles. Su coste tendría un rango entre 2000€ y 4000€, dependiendo de las aplicaciones que contratemos.
- Material de embalaje para transportar los productos, el coste dependerá del tamaño, desde 0,25€ y de la cantidad que necesitemos.

En conclusión, necesitaremos una inversión final de 12.000€, cantidad que aportaremos proporcionalmente entre los socios de la empresa. En esta cantidad ya hemos tenido en cuenta los gastos administrativos como son los gastos notariales, la inscripción en el Registro Mercantil o el Libro de Visitas.