

ACTIVIDADES CLAVE

Implicación y compromiso de todo el personal de la empresa.

Vamos a actuar con transparencia y honestidad a la hora de mostrar el resultado de nuestro modelo de empresa, daremos a conocer en nuestras plataformas, actividades centradas en hechos consolidados y ya implantados en otras sociedades como es el caso de Frank Alsema que ha creado su particular mansión Palais Récup a partir de materiales de segunda mano, o cómo a partir de botellas de plástico se puede crear un muro de tubos de hormigón.



Para fomentar el intercambio de los productos, queremos crear un programa a nivel provincial (Madrid), que podrá ampliarse al ámbito nacional en el que se convoque un concurso de ideas para la valoración del mejor proyecto de desarrollo de productos finales con materiales reciclados.

Establecer un vínculo con los clientes y que sean ellos los que demanden los productos, esto hace que la variedad aumente ayudando a establecer una relación de confianza y fidelización con ellos, pudiendo reducir costes en la publicidad.

Hacer una campaña publicitaria que coincida con el inicio de nuestra actividad con el mensaje de que nosotros ofrecemos lo que nadie en este momento oferta.

Crear un nuevo modelo de consumidores de productos a través de la red, que se involucren en el fin de nuestra empresa, *el respeto al medio ambiente*.

Nos gustaría contar con la participación o colaboración de otras empresas o entidades públicas e incluso con colectivos declarados públicamente defensores del material reciclado, como empresas de mensajería o del servicio de Correos, para abaratar los servicios de entrega y recogida de los productos en el caso de imposibilidad por parte de nuestros clientes.