

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación del mercado es algo de vital importancia en cualquier empresa, se debe agrupar a los clientes según sus características, gustos y necesidades para así centrarse sólo en aquellos a los que les interesaría el producto o servicio de la empresa.

La actividad principal de nuestra empresa va principalmente dirigida a aquellas personas que tengan acceso a internet, ya que nuestra empresa realiza toda su actividad mediante el uso de internet, es decir con un promedio de edad entre los 20 y los 45 años.

También irá dirigido a aquellas personas que estén preocupadas por el medioambiente y les importe el impacto negativo que está teniendo la contaminación y la acumulación de desechos en el mundo.

Por último podrá servir de ayuda para aquellas personas que quieran ahorrar costes a la hora de fabricar un producto.

Nuestra empresa al dirigirse a un segmento de clientes tan específico y tan bien diferenciado podría considerarse mercado de nichos.