

María Álvarez Gómez
Iván Fernández Gil
David Menéndez Delclós
Lucía Fernández Sánchez-Friera

7. Recursos clave

Dentro de los recursos físicos encontramos el establecimiento donde se fabrica el producto, los materiales necesarios para construir el producto, unas oficinas donde se encuentren los administradores de la empresa para gestionar las ventas, ingresos, beneficios...

En recursos intelectuales y humanos encontramos la destreza de los empleados que fabrican el producto, la inteligencia y conocimientos de los administradores, la creatividad de los creadores...

Por último en recursos financieros están nuestros ahorros, posibles inversiones de socios y ayudas del Estado por ser un producto beneficioso para la salud.