

María Álvarez Gómez
Iván Fernández Gil
David Menéndez Delclós
Lucía Fernández Sánchez-Friera

8.Actividades clave

La actividad clave de nuestra empresa es ofrecer una ayuda con nuestros productos al consumidor y mejorarlos o crear otros modelos. Es igual de importante la gestión, la publicidad y promoción de la página web.