

María Álvarez Gómez  
Iván Fernández Gil  
David Menéndez Delclós  
Lucía Fernández Sánchez-Friera

## **6.Relaciones con los clientes**

Atraemos nuevos clientes(de avanzada edad) mediante campañas publicitarias en la radio, y farmacias al ser lugares muy visitadas por este tipo de público ya que la anuncios televisivos son de alto precio. En un futuro en caso de éxito en ventas se podrá valorar otro tipo de campañas de mayor coste.

Para mantener a los clientes realizaremos innovaciones o actualizaciones en el producto y realizaremos ofertas por fidelidad. Para hacer crecer a los clientes incorporar nuevas gamas, otros modelos u otros ámbitos de uso.