

María Álvarez Gómez
Iván Fernández Gil
David Menéndez Delclós
Lucía Fernández Sánchez-Friera

5.Canales:

Nuestra empresa pretende llegar a los consumidores mediante el reparto de una serie de folletos que se encuentren en ambulatorios, farmacias etc a modo de publicidad. Más adelante, no se descarta la opción de realizar una cuña publicitaria para radios o anuncios de televisión.