

María Álvarez Gómez
Iván Fernández Gil
David Menéndez Delclós
Lucía Fernández Sánchez-Friera

2.Segmentación de mercado:

Con nuestro producto pretendemos llegar a aquellos consumidores que poseen una vida organizada de manera que tengan que administrar una serie de fármacos.

Permite que aquellas personas de mayor edad recuerden bien los horarios en los que les corresponde la toma del medicamento y no se olviden de hacerlo ya que supondría un problema para su salud. También permite que las personas tengan más seguridad cuando tienen algún tipo de problema que les impide desplazarse y sus familiares y las emergencias puedan localizar su accidente.