

CANALES

Las principales vías que vamos a emplear para **comunicarnos** con los clientes y/o con los distintos segmentos de clientes será mediante:

- Vallas publicitarias en zonas cercanas a las playas.
- Pop-ups en páginas webs.
- Distribución de panfletos alrededor de la playa.

Las principales vías que vamos a emplear para **distribuir** nuestra propuesta de valor al cliente y/o a los segmentos de clientes será mediante:

- La creación de una página web para que los usuarios puedan conseguir pulseras para una mayor comodidad a la hora de usar el producto.
 - En la misma máquina pueden conseguir la pulsera.