

5. Canales de distribución y comunicaciones

Principalmente los canales de comunicación han sido las cuentas abiertas Redes Sociales: Intagran, Facebook. Además de darnos a conocer en nuestro **entorno social** (alumnas del colegio, familia, amigos, conocidos)

Para mejorar la percepción de nuestra marca disponemos de una serie de **productos de merchandising** con el logotipo de nuestra empresa: pegatinas con nuestro logo y pequeñas tarjetas las cuales repartimos junto con nuestro producto.

Los canales de distribución y venta han sido a través de nuestro equipo de socias comerciales que vendieron y entregaron el producto personalmente.

También hemos participado en una feria en Madrid en la que tuvimos la oportunidad de dar a conocer nuestro producto y obtener beneficios.

