

2. Segmentación de mercado

Nuestro target de mercado son adolescentes de 10 a 20 años que usan compulsivamente el móvil, pero creemos que debido a las amplias posibilidades de nuestro producto hay un público mucho más amplio, atraídos por la novedad e innovación. Todo el mundo, de cualquier edad, hombre y mujer y con poder adquisitivo medio pueden disfrutar del servicio que proporciona nuestro producto.