

## **RECURSOS CLAVE:**

Nuestros principales recursos físicos se basan en utilizar las instalaciones y maquinaria del Centro Maker de Gijón. La cortadora laser nos permitió dar forma a nuestro producto y combinar distintos materiales. Además los profesionales que allí trabajan nos ayudaron a diseñar nuestro producto. Utilizamos láminas de metacrilato de diferentes colores, y láminas de madera.

También fue importante el contacto con Retif, ya que pudimos hacer un packaging de calidad y hacer más atractiva nuestra venta.

Además utilizamos nuestras cuentas en redes sociales Instagram (@\_fingerup), Facebook(@FingerUp), y correo electrónico ([fingerup4eso@gmail.com](mailto:fingerup4eso@gmail.com)).

Nuestros recursos humanos e intelectuales son la creatividad de la diseñadora de nuestra empresa, Marta, los conocimientos de diseño web de ésta y las habilidades comerciales y administrativas de Bea.

Nuestros recursos financieros se basan en el capital inicial que fue de 40 € para poder en marcha la empresa y realizar las primeras unidades.