

CANALES:

Principalmente los canales de comunicación han sido a través de nuestras cuentas abiertas en Redes Sociales (Instagram y Facebook) donde nos hemos dado a conocer a una gran cantidad de gente:

Instagram @_fingerup

Facebook @FingerUp

Correo electrónico: fingerup4eso@gmail.com

Las ventas se han realizado dentro de nuestro entorno social (alumnas del colegio, profesoras, familia, amigos, conocidos...) y en redes sociales.

Lo más importante es que nuestros clientes satisfechos han recomendado el producto. La forma de distribución ha sido la cita con los clientes y la entrega en mano. Nos movemos a través de canales directos, sin intermediarios, basados en una fuerza de ventas propias, y, además como tenemos un canal propio de distribución y no contamos con ningún establecimiento asociado no pagamos intermediarios.

Disponemos de productos de merchandising para dar a conocer la imagen de nuestra empresa: pegatinas promocionales con nuestro logotipo.

