

9. ACTIVIDADES CLAVE

Todas las actividades de Bituh para llevar a cabo su propuesta de valor no serán externalizables ya que se llevarán a cabo por los socios de la empresa. Estas actividades clave serán el llevar los productos a donde quieran los clientes dentro de un horario bastante flexible ya que ellos elegirán dentro de unas opciones cuando quieren que les llegue, a parte tendremos que comprar los productos ecológicos a proveedores que los suministren y por último publicitarnos en el metro y entregar folletos para darnos a conocer.

Nuestra actividad clave principal será el ofrecer productos ecológicos y la comodidad que supone llevarlos al domicilio del cliente, esto es un gran factor para que nuestra empresa se diferencie del resto porque hoy en día el mercado de productos ecológicos no es demasiado amplio y no por falta de gente que esté interesada sino por su difícil accesibilidad.

Por otra parte contactaremos con el metro de bilbao para poner publicidad y con una empresa que haga folletos para poder repartir en plena calle y que no sólo nos vea gente en el metro, por último contactaremos con la radio para introducir anuncios durante la programación.