

8. RECURSOS CLAVE

En este apartado hablaremos de las bases fundamentales para que este proyecto se lleve a cabo y se pueden clasificar en diferentes apartados:

- **Recursos físicos:** Para llevar a cabo nuestro negocio dispondremos de un almacén de 513 metros cuadrados situado en la zona Olabeaga/Zorrozaurre. También dispondremos de una pequeña oficina desde donde manejaremos la distribución de nuestros productos y desde donde controlaremos el funcionamiento de nuestra aplicación con los ordenadores y dispositivos móviles que necesitemos para el su funcionamiento. También tendremos dos motos y 5 furgonetas para repartir nuestros productos.
- **Recursos intelectuales:** El nombre del supermercado estará registrado en el registro Europeo de Patentes y Marca. Conocimiento tecnológico para realizar y actualizar la aplicación a gusto del consumidor. Conocimientos de la venta del sector de los productos ecológicos. Habilidades comerciales para conseguir atraer a los clientes y convencerles de que nuestro supermercado les ofrece varias ventajas respecto a otros. Apoyo en el consumo de productos ecológicos.
- **Recursos financiero:** La inversión del capital social aportado por los cinco socios y un préstamo concedido por parte del banco BBVA para cubrir gastos imprevistos que surgen al crear una empresa.
- **Recursos humanos:** Pablo por sus cualidades aportará liderazgo, mientras que Endika aportará visión y creatividad, por otra parte Nicolás aportará adaptabilidad a cualquier terreno, Asier nos ayudará con trabajo duro y constancia por último Ander nos dará actitud positiva con la que apoyará a sus compañeros.