

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Nuestro supermercado estará enfocado hacia un público amplio y mayor de edad. Esta aplicación estará dirigida a dos perfiles de personas diferentes, los que carecen de tiempo para realizar esa compra, o gente todo tipo de minusválías y los que simplemente no les agrada tener que realizar todas las semanas/meses una compra.

- Personas con falta de tiempo o minusválías: Este grupo de gente se verá beneficiada ampliamente ya que la falta de tiempo o movilidad es un gran lastre y con este servicio se vería solucionado. Gracias a la facilidad con la que se realizan los pedidos y la comodidad que supone que te traigan el pedido.
- Personas que no quieren realizar la compra de manera física: Este grupo de personas se verán beneficiadas en el sentido de que únicamente tendrán que escanear el código QR una sola vez. A partir de ahí solo tendrán que acudir al móvil para realizar su pedido y el pago.

La aplicación estará enfocada al ámbito local, es decir, Bilbao y algún barrio periférico. A medida que vaya creciendo nuestra empresa intentaremos extendernos a mas lugares de Euskadi, abriendo diferentes almacenes en sitios estratégicos.