

Actividades clave

El **diseño** de nuestra página web, la **atención al cliente**, la **calidad** de nuestros servicios y la **eficiencia** serán las actividades clave principales de nuestro negocio. Daremos un servicio bien **organizado**, **personalizado** para cada usuario y más económico que otras empresas.

- **Diseño página web**

La página web tiene una función muy importante en nuestra empresa ya que gracias a ella los usuarios podrán gestionar su viaje y ponerse en contacto con en caso de duda. Además, en la página inicial se encontrara cualquier información acerca de la empresa que el usuario necesite saber.

- **Atención al cliente**

En nuestra pagina web encontraran un numero donde los clientes podrán llamar a consultar dudas o expresar sus quejas y opiniones sobre algún aspecto del viaje. Desde ese número serán atendidos por un representante del servicio de atención al cliente, creando así una relación más directa.

- **Eficiencia**

Como ya se ha explicado

anteriormente, “Wanderlust” se diferencia de las demás empresas del mismo género, por su innovación a la hora de encontrar nuevos destinos y actividades para realizar durante el viaje (con destinos personalizados para cada persona dependiendo de su presupuesto y preferencias).



