

Recursos clave

Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione se pueden clasificar en intelectuales y humanos, económico-financieros y físicos.

Intelectuales y humanos

Intelectuales:

- Uno de los recursos intelectuales clave que necesitamos es el conocimiento para la administración de la página web. Por ejemplo un informático que ayude a crear y renueve la web. Nos centraremos en buscar un perfil de gente con **estudios de programación** que comprendan, apoyen y confíen en nuestro negocio.
- **Habilidades comerciales** para poder conseguir clientes, y mantener las relaciones de comunicación con ellos. Como por ejemplo marketing.
- **Conocimiento de nuestro sector:** viajes, compañías hoteleras, actividades, aerolíneas... tendremos que tener información sobre **nuestros aliados y competidores** e información de la **oferta y la demanda** en nuestro mercado.
- **Registrar nombre de agencia (Wanderlust)** en el registro europeo de patentes y marcas. Ya que es un nuevo proyecto.
- Colaboración de **personajes públicos** (influencers y youtubers) para promocionar nuestra empresa. Necesitamos figuras famosas para que promocionen nuestra empresa.

Humanos:

Por la parte de los recursos humanos, estarán divididos en dos secciones: administrativa, de la cual se ocuparían dos **dirigentes de la empresa** y de **desarrollo**, en la que tres creadoras de Wanderlust se encargarán de mantener la web al día. Esto está unido al primer recurso clave intelectual, conocimiento.

Las personas encargadas de la administración serían cinco chicas que dirigirán la empresa. Se organizarán reuniones semanales para desarrollar y discutir posibles mejoras o actualizaciones para nuestra empresa. Individualmente se encargarán de:

Paula Ferruelo: mantener un registro de los gastos y ganancias de la empresa.

Miren Bilbao: analizar la competencia, el cliente y posibles alianzas.

Raisa Herreros: administrar las redes sociales y la imagen pública de la empresa.

Yrina Vera y Sandra Santafé: Buscar nuevos lugares de interés.



Económico-financieros

- Nuestra fuente principal de ingresos serán las comisiones por transacción: además acudiremos a rondas de financiación a lo largo de Europa para aumentar los ingresos.
- Una subvención de 3000€ por parte de la Diputación Foral de Bizkaia y otra que nos la concede el estado por la misma precio que la anterior para poder hacer frente a los principales gastos que surgen a la hora de poner en marcha un negocio.
- Solicitaremos un préstamo de 30000€ a la Caixa que ha puesto en marcha diversas iniciativas emprendedoras para adaptarse a los tiempos modernos.

Físicos

El primer recurso físico clave que necesitamos es la **tecnología** con la que vamos a gestionar la web. Es decir, unos ordenadores en estos usaremos las redes sociales en las que estará presente la empresa, ya que estas son las principales vías de comunicación de hoy en día y serían unas grandes aliadas para el comienzo de la empresa