

Relación con los clientes

La intención de Wanderlust intención es tener una **buena relación** con nuestros clientes, ya que pretendemos ofrecer información personalizada para cada usuario. Es por esa razón que nos comprometemos a crear un modelo de contrato en el cual se asegura que en cualquier caso de error, **puedan comunicarlo** por medio de una interacción directa desde un número de contacto que podrán encontrar en nuestra página web.



También en nuestra web online les ofreceremos información sobre quiénes somos y qué hacemos, para que busquen y consulten cualquier duda acerca de su viaje. Para mejorar la relación con los clientes vamos a incluir también una **zona de comentarios**, donde invitaremos a los usuarios a que cuenten cómo ha sido su experiencia o si tienen alguna queja o sugerencia sobre ella.

También para nuestros clientes ofreceremos una serie de **ofertas**, que se conseguirán **mediante puntos** conseguidos al contratar actividades, vuelos, hoteles... a través de nuestra empresa.

Otro sector en el también vamos a estar muy activos a parte de la página web, es en las **redes sociales**, como Facebook, Instagram, Twitter... además, tenemos intención de crear una App para poder facilitar la comunicación entre los usuarios y notificar próximas ofertas para sus viajes, sería como un "autoservicio" donde nosotras no mantendríamos un relación directa con ellos, pero les proporcionaremos todos los medios necesarios para que realicen sus operaciones.

A medida que nuestra empresa prospere queremos ampliar nuestro número de destinos, actividades, ofertas...

Nuestro mayor deseo es que todos los usuarios de Wanderlust estén satisfechos con el resultado de sus viajes y decidan repetir o incluso hacerse clientes habituales. Es por eso que para mantener su **fidelidad** hemos tratado de explicar todo de la **manera más simple posible** y como hemos dicho anteriormente, ofreceremos algún tipo de **beneficio** a aquellos usuarios que utilicen nuestros servicios de forma **activa y regular**.