

Canales de distribución y comunicación

Canales de comunicación

- Público joven y mediana edad:
- Nos daremos a conocer a el público joven y de mediana edad a través de **redes sociales** como Instagram, Facebook y Twitter. En ellas tendremos cuentas en las que publicaremos:
 - Imágenes
 - Información sobre la empresa y experiencias
 - Ofertas de viajes
 - Destinos asociados recientemente
 - Experiencias personales de viajeros de Wanderlust.
- También, empezaremos invirtiendo entre 200-300€ mensuales en **publicidad en** estas **plataformas:**
 - Instagram Ads y Facebook Ads
 - YouTube Ads
- Contactaremos con diversos **personajes públicos** como pueden ser “youtubers” o “influencers” con gran público que podrán dar conocer nuestra empresa y dejarán en sus seguidores una impresión positiva de nuestro negocio.



- Público general:
 - Para anunciarnos mayormente hacia el público de tercera edad, incluyendo también a los jóvenes y personas de mediana edad utilizaremos:
 - **Radio** en la cual gastaremos 1200€ en publicidad.
 - Repartiremos **folletos** por la calle generando un gasto de 200€.
- Al empezar la empresa tendremos unos gastos publicitarios que rondarán los 2000€, sin embargo los próximos años aumentaremos el gasto en publicidad ya que nuestro negocio cobrará mayor importancia en el mercado. Por ello aumentaremos el coste total a 4000€ y 5000€.

Costes de publicidad

Instagram Facebook y YouTube ads	Youtubers e influencers	Radio	Folletos	Costes totales
€250,00	€400,00	€1200,00	€200,00	€2050,00

la **web**. Cuando lleguemos al punto de tener beneficios pondremos en marcha el segundo canal: una **aplicación** para smartphones.

La página web tendrá un coste inicial de 25.000€. En ella estarán disponibles:

- Los diferentes destinos que se ofrecen
- Información sobre los destinos, actividades, hoteles y vuelos
- Un apartado de atención al cliente en el que se encontrará una serie de preguntas frecuentes que el cliente puede tener.
- Un teléfono de atención al cliente (con horario de oficina) atendido por una de las creadoras para resolver de una manera más personal dudas específicas que pueda tener el cliente.