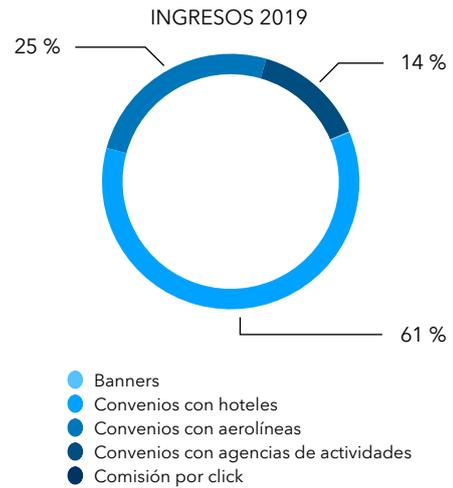


Fuentes de ingresos

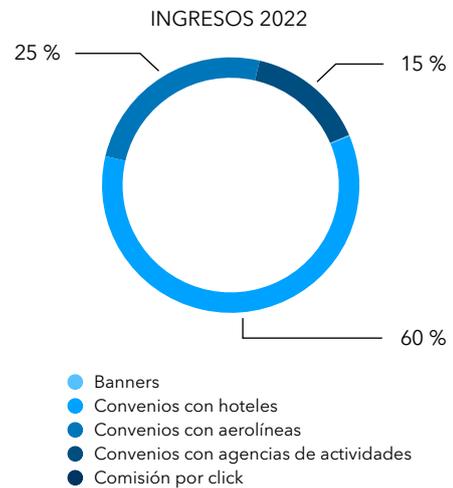
Los ingresos de la empresa Wanderlust se basarán en distintos medios, todos guardando relación, ya sea directa o indirecta con la intención y temática de la empresa de la empresa.

- **Banners de publicidad:** En los primeros meses de desarrollo de la página, buscaremos intermediarios (Add Networks) para poder asociarnos con las compañías que quieran ser publicitadas online, ya que al no tener repercusión a gran escala, es el mejor medio por el cual podríamos llegar a acuerdos que nos aporten beneficios. A largo plazo, la previsión de Wanderlust en cuanto a este punto, es conseguir un gran número de usuarios fijos, y poder así forjar alianzas directamente con las empresas que quieran anunciarse en la web.
- **Monetización por click en la página:** La comisión a nuestro favor que genera Google a nuestra página web por cada vez que se clique en ella (CPC), será de 0,70 céntimos por click. Por otra parte, gracias a la comisión de transacción, no tendremos que pagar por la web hasta que consigamos nuestra primera venta.
- **Convenios:** Nos aliaremos con compañías y empresas que ofrezcan los servicios que queremos proporcionar a los clientes de Wanderlust. La comisión que cobraremos en todos los casos por el oficio de intermediarios (ya que es desde nuestra página desde donde los usuarios reservan).
- **Compañías de hoteles:** Empresas hoteleras como Meliá, NH o Axis Basic, serían grandes opciones como asociados a la empresa, además de hoteles y posadas regionales de los destinos menos conocidos que ofrecemos.
- **Agencias de actividades:** Este es un punto fundamental de nuestros servicios y contactaríamos con empresas locales e internacionales para la organización de actividades programadas o totalmente exclusivas.
- **Aerolíneas:** Muchas aerolíneas low cost estarían interesadas en formar parte del proyecto de empresa, ya que les aportaría beneficios también a ellos.

Banners	100 €
Convenios con hoteles	42.000 €
Convenios con aerolíneas	18.000 €
Convenios con agencias de actividades	10.000 €
Comisión por click (CPC) y por impresiones (CPM)	40 €
BENEFICIOS ANUALES	70.000



Banners	200 €
Convenios con hoteles	120.000 €
Convenios con aerolíneas	50.000 €
Convenios con agencias de actividades	30.000 €
Comisión por click (CPC) y por impresiones (CPM)	70 €
BENEFICIOS ANUALES	200.000



Banners	600 €
Convenios con hoteles	700.000 €
Convenios con aerolíneas	500.000 €
Convenios con agencias de actividades	300.000 €
Comisión por click (CPC) y por impresiones (CPM)	150 €
BENEFICIOS ANUALES	1.500.000

