

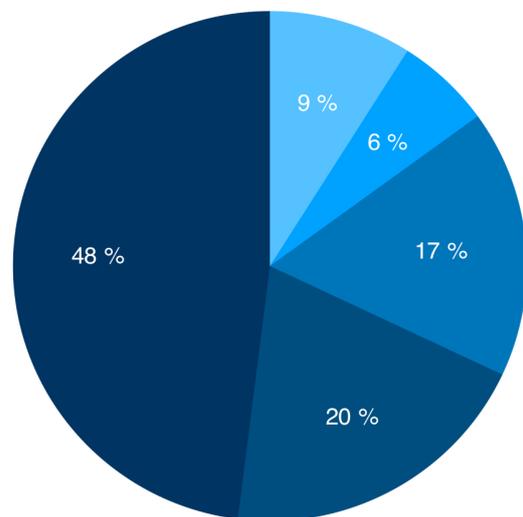
Segmentación del mercado

En Wanderlust estaremos trabajando con un **mercado de nichos** ya que ofreceremos un servicio personalizado a cada usuario. Sin embargo, seremos capaces de mantener un precio respectivamente bajo gracias a los destinos con los que trabajamos.

Como nuestra empresa se encarga de la sugerencia de destinos y la organización de viajes, asumimos que nuestro cliente será **mayor de edad**. Este perfil abarca tanto **clientes jóvenes**, como de **mediana edad** y **tercera edad**. En una encuesta (en la que participaron 124 personas) realizada por Wanderlust determinaron que sólo un 31% de personas entre 20 y 35 años visitaban siempre los mismos lugares, por el contrario, de todas las personas encuestados un 90% le interesaba un buscador que proporcionase lugares menos turísticos.

¿Te interesaría viajar a lugares no muy turísticos y que no conozcas?

● No ● Un poco ● Indiferente ● Bastante ● Mucho



Siendo de esta manera el perfil, crearemos una **web intuitiva** en la que la información se expresará con **claridad facilitando así el uso** de esta. El uso de nuestra web será comúnmente para viajes de ocio por lo que nuestro producto será **único** y **novedoso**.