

Proposición de valor

Cada vez más a nivel mundial aumenta el número de personas que viajan por ocio. Sin embargo, los buscadores de viajes más populares ofrecen normalmente los mismos destinos turísticos y no ofertan nuevos y distintos lugares.

Las ciudades más visitadas y presentadas por agencias u otras web de viajes, presentan una serie de inconvenientes para los viajeros. En primer lugar, al ser destinos tan solicitados, se convierten en lugares abarrotados, con altos costes y no dan acceso a una experiencia personalizada. Algo que no ofrecen los demás buscadores.



Es por esto que hemos desarrollado el proyecto de empresa Wanderlust, una web de viajes especializada en la oferta de **atractivos** y **únicos destinos**, seleccionados según los gustos del cliente para una **experiencia exclusiva**. También, que sean lugares menos populares, supone un **menor gasto** en viaje y hotel; un atractivo para el cliente.

Por otro lado, hoy en día el acceso que proporciona internet a información sobre todo el mundo, ha fomentado el interés de las personas por conocer nuevos lugares. Esto ha hecho que aumente la cantidad de personas que viajan por ocio en la actualidad. Como consecuencia el ciudadano medio ya conoce las ciudades más visitadas y busca sitios que puedan ofrecerle una experiencia diferente.

Se tomó la iniciativa por parte de Wanderlust de realizar una encuesta a un grupo de personas equivalente en edad, a la población española. De ella se han obtenido una serie de datos, que determinan que a más de un 80% de los encuestados les interesaría viajar a nuevos lugares y el 83% utilizará un buscador de viajes que lo preste.

Por estas razones hemos decidido crear una empresa que ofrezca a los viajeros un buscador que les presente una serie de destinos que visitar, dependiendo de sus preferencias (clima, presupuesto, proximidad...), proporcionando así nuevas e interesantes opciones y experiencias a los clientes.