

7 Acciones que se llevan a cabo para que el cliente se mantenga ligado a nuestra propuesta.

- Nuestra propuesta es muy beneficiosa para los clientes porque afecta a la seguridad y confianza de sus propios trabajadores, es decir, influye directamente en su negocio
- Aun así intentamos concienciar de lo importante que es la prevención de riesgos en las empresas mediante campañas publicitarias en periódicos y radio locales. También publicitaremos dichas medidas mediante folletos

Para integrar al cliente a nuestro producto:

Asegurar un trabajo rápido y efectivo pausando la producción lo menos posible. También rebajamos el precio a los clientes habituales que realizan grandes compras.

