

Canales:

Invertir en publicidad me parece una manera muy efectiva para dar a conocer a tu empresa ya que me parece una de las actividades más importantes por detrás de efectividad y rapidez.

Unas maneras podrían ser: Publicidad en autobuses públicos, en internet, a través de folletos repartidos por todas las casas e incluso, si la empresa funciona, en televisión y radio.

También otro tipo de publicidad sería poder hacer propuestas gratuitas y la garantía de nuestros productos demostrando su eficacia.

Y por último dispondremos de una página web donde nuestros clientes puedan compartir nuestras ideas y podrán incluir ideas para mejorarlas.