

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

## CANALES ONLINE:

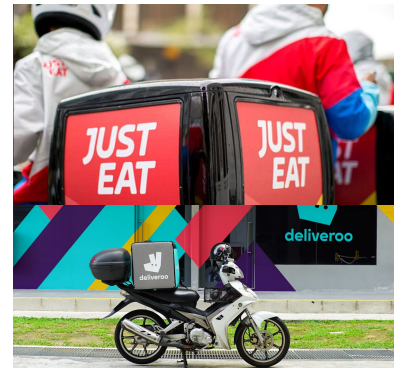


Realizaremos una página web mediante la aplicación **Wordpress** con el dominio **restaurantelrincon.com**. En dicha página daremos información de nuestro menú, quienes somos y cuál es nuestro objetivo, nuestra localización y queremos que de una imagen que deje clara nuestra mentalidad y filosofía. Además pondremos fotos y videos de el restaurante y del proceso que siguen los

productos hasta que llega al plato. El estilo de la web inspirara fresca y queremos que tenga una imagen juvenil (personificación de alimentos, frases hechas, informalización de la información). Utilizaremos colores vivos y como principal el verde que representa la ecología y la agricultura. Por otro lado ofreceremos nuestra página web en euskera ya que otro de nuestros objetivos es promover el consumo local vasco, y reflejamos este deseo en la utilización de nuestra lengua.

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

Nos inscribimos en **plataformas de reparto a domicilio** como Just Eat o Deliveroo para que los clientes puedan hacer pedidos a través de ellas sin necesidad de acudir al local. Nos hubiese gustado contratar a repartidores autónomos pero tras realizar varios estudios de mercado vimos que sería más fructífero utilizar estas plataformas por su repercusión. Creemos que podemos utilizarlas como medios publicitarios para así llegar a más gente consiguiendo nuestro objetivo principal.



## REDES SOCIALES:



Nos crearemos una cuenta en **Instagram, Facebook y Twitter** en las que publicaremos recetas fáciles ecológicas, todas nuestras novedades, ofertas especiales, sorteos e incluso algún evento especial realizado para darnos a conocer en el sector más joven. A través de estos medios podemos llegar a más gente y crecer más rápidamente.

## OTROS RECURSOS PUBLICITARIOS:

Enviaremos **correos electrónicos** a los clientes inscritos a nuestra newsletter (tendrán acceso a la inscripción en la página web) para informarles de las promociones especiales que ofrecemos por estar inscrito y las que son para todos los clientes, novedades...

