

**Estructura de costes:**

Los costes fijos que encontramos van a ser principalmente los salarios de los trabajadores en este caso los cocineros con un coste fijo de 1515 euros al mes y los nutricionistas con coste fijo de 1815 euros al mes. Además del coste fijo de entrada del pago por darse de alta como desarrollador de la aplicación que equivalen a 21,79 euros de pago inicial y los costes por mantenimiento, unido al coste fijo de 1500 euros por diseño y actualización de la aplicación.

Los costes variables que encontramos van a ser la publicidad realizada por las redes sociales a través de aplicaciones como Instagram con un coste medio de 2.5 euros por publicación en su aplicación, costes publicitarios atribuidos a la contratación de un community manager para publicitar la aplicación en las redes sociales, con un coste de 350 euros mensuales variable en función de las publicaciones en redes que también contactará con establecimientos para cerrar acuerdos de colaboración, equivalente a 20 euros por cada hora de trabajo.