

Actividades clave:

El desarrollo de la actividad de nuestra aplicación está formado por los siguientes pasos: en primer lugar, la creación de la aplicación, junto a su actualización constante de contenido relacionado principalmente con recetas de nuevas tendencias, unido al mantenimiento de la aplicación que será apoyado por el cuestionario de fallos que se enviará a los consumidores de manera esporádica. En segundo lugar, el análisis del cliente a través de diversos formularios donde se les preguntará acerca de gustos, objetivos y necesidades, cuyos resultados nos serán muy útiles para agrupar a nuestros consumidores en función de sus objetivos (ganar masa muscular, perder peso) y de sus características fisiológicas (peso, edad, altura...), estableciendo menús semanales por grupos característicos similares que se irán reduciendo ya que, si el número de semanas activo en la aplicación aumenta, la personalización de los menús será menor hasta llegar a un momento el cual tendrá su menú propio, premiando de esta manera la fidelidad de nuestros consumidores. Finalmente para concluir nuestra actividad, será vital, el trabajo de nuestros nutricionistas, ya que se encargarán de filtrar las recetas que los posibles establecimientos y usuarios puedan subir, garantizando de esta manera un servicio de calidad y donde nuestro principal objetivo es velar por la salud y el bienestar de nuestros consumidores.