

A la hora de relacionarse con el cliente, en la mayoría de los casos no habría interacción directa, ya que nuestro producto no es algo físico que se coloque a la venta en una tienda, es un producto al que la gente accede para lograr interactuar, es verdad que se podrían organizar eventos para celebrar ocasiones especiales, como la entrada de un nuevo socio, pero el principal medio de interacción sería vía internet, que es el medio más rápido y cómodo que hay.