

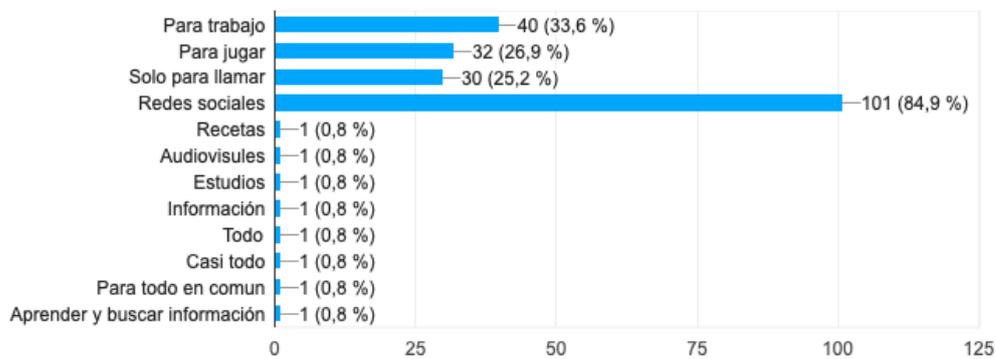
Canales:

Nuestro cliente se define en una franja de edad bastante diversa pero un punto común entre ellos es el uso de las nuevas tecnologías. Podríamos definir nuestro canal y nuestra forma de llegar a los consumidores como directo, ya que nos basamos principalmente en un comercio electrónico a través de diversas plataformas como Apple store o Samsung apps. Analizando nuestro cliente hemos podido observar que sus principales medios de comunicación son la prensa digital, las redes sociales y plataformas de vídeos online como Youtube, Vineo o Twitch, por lo que nuestra publicidad se basará principalmente en *banners* publicitarios, vídeos en redes sociales y algún artículo en prensa digital acerca de nuestro proyecto sin olvidar las colaboraciones con cocineros e influencers que nos permitirán dar una mayor difusión a la comunicación de nuestro producto

¿Para qué utiliza el móvil?



119 respuestas



¿Cuáles son sus principales canales de comunicación?



119 respuestas

