

Segmento de clientes:

Nos dirigimos a un público cuya franja de edad está entre los 16 y 53 años de edad, los cuales tienen un punto en común que es el uso de las nuevas tecnologías. Tienen una frecuencia de ejercicio físico media (2-3 veces a la semana), cuya situación familiar está relacionada con un núcleo definido y formado por una pareja e hijos aunque también cabe destacar un público generalizado que no tiene suficiente tiempo para cocinar (jornada laboral partida). Es importante hablar de su preocupación por el físico, su salud y con conocimientos culinarios bastante diversos. Finalmente indicaremos la importancia de nuestro consumidores por establecer un estilo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente.

Este segmento se analizó gracias al siguiente estudio de mercado:

¿Qué edad tiene?



119 respuestas

