

10. Estructura de Costes:

La misión de Anevia será crear valor de cara al cliente y garantizar la calidad de la aplicación y de las gafas. Nuestra empresa corresponde al modelo de trabajo impulsado por el valor; pues consideramos que merece la pena invertir más capital para desarrollar unas gafas y una aplicación de mayor calidad y mejor tecnología, lo cual repercutirá en el precio. En este sentido daremos mayor importancia al buen funcionamiento del producto y su aplicación, que a la reducción de costes. Con esto conseguiremos fidelizar clientes puesto que, aunque haya algunas personas que inicialmente se retraigan en la compra porque consideran que el precio pueda ser algo elevado, quien se decida a adquirirlo comprobará la buena calidad, se mantendrá vinculado y probablemente transmita buenos informes a otros posibles clientes.

Los costes serán los siguientes:

Costes fijos:

Haremos una inversión inicial de 60.000 €, una sola vez, para el diseño y creación de las gafas; así como para la aplicación. Destinaremos también una parte de esa cantidad a pagar el alquiler de un pequeño despacho, proporcionado por Regus. Además, 25 €/año para pagar las licencias de Google store y 99 € al año para Apple store. Para el mantenimiento de la página web invertiremos 1000 € al año.

Costes variables:

Los costes variables consistirán en la actualización de nuestra aplicación y de las gafas. Estos costes dependerán del tipo y frecuencia de la actualización.

Por otro lado, también será necesario tener en cuenta como costes los impuestos y licencias a pagar, tanto fijos como variables. Por lo tanto, como hemos mencionado anteriormente, 60.000€ del capital social invertido se destinarán al desarrollo de las gafas y la aplicación, y los 20.000€ restantes se emplearán para hacer frente a los demás costes.